

FACULTAD DE PERIODISMO Y COMUNICACIÓN SOCIAL
SECRETARÍA DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS

DIRECCIÓN DE PUBLICACIONES CIENTÍFICAS

INFORME DE ACTIVIDADES
JULIO 2014 | MARZO 2018



DPC | DIRECCION DE
PUBLICACIONES
CIENTIFICAS



FACULTAD DE PERIODISMO
Y COMUNICACION SOCIAL
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA



PRODUCCIÓN EDITORIAL

40 NÚMEROS REGULARES
7 LIBROS ELECTRÓNICOS
1 PORTAL DE REVISTAS
8 REVISTAS CIENTÍFICAS NUEVAS
4 SITIOS WEB

DISEÑO EDITORIAL

11 MARCAS E IDENTIFICADORES
15 FAVICONES Y ACCESOS WEB
12 ENCABEZADOS
8 MAQUETAS Y FICHAS DE ARTÍCULO
23 PORTADAS DE NÚMEROS Y DE ARCHIVO

GESTIÓN EDITORIAL

REFERATO DOBLE CIEGO
IDENTIFICADOR ORCID
NORMAS APA
IDENTIFICADOR DOI
NUEVOS CRITERIOS LATINDEX
21 BASES DE DATOS
VERSIÓN MOBILE DE LOS SITIOS

DIFUSIÓN Y FORMACIÓN

2 CHARLAS
4 CURSOS Y TALLERES
2 FOROS DE REVISTAS
5 PANELES
14 CONGRESOS Y JORNADAS

**COORDINACIÓN
GENERAL**
LIC. ADELA RUIZ

**DISEÑO
Y DIAGRAMACIÓN**
DCV EUGENIA ROJIDO

DESARROLLO WEB
LIC. PABLO MARCO

REVISIÓN DE ESTILO
LIC. SANDRA OLIVER
LIC. ELIZABETH SÁNCHEZ

ASISTENCIA EDITORIAL
LIC. CECILIA MAZZARO

REVISTAS CIENTÍFICAS

Principal medio de circulación
y de validación de la ciencia en la actualidad

DEBEN SER ACCESIBLES

Deben estar disponibles
para ser consultadas
sin restricciones

Se desarrolló

1 PORTAL DE REVISTAS
(accesible en la home institucional)

Con todos sus contenidos en

ACCESO ABIERTO

Todas gestionadas mediante el

SISTEMA OJS

La citación de nuestros artículos determinó
que **nos incluyera** la base ESCI
([Emerging Sources Citation Index](#))

La Facultad cuenta con
11 REVISTAS CIENTÍFICAS
Entre 2014-2017 se publicaron
40 NÚMEROS REGULARES
(más de 1.500 artículos publicados)

DEBEN CUMPLIR CON CRITERIOS DE CALIDAD CIENTÍFICA

Artículos originales e inéditos, contenido científico,
proceso de evaluación por pares

Editar revistas accesibles, visibles
y de calidad científica, permite que aumente

La **consulta** de las revistas

La **citación**
de los artículos

El **envío de artículos**
por autores externos

DEBEN SER VISIBLES

Deben estar disponibles
en **bases de referencia**
para los investigadores

Las revistas se incluyeron en
21 BASES DE DATOS

Solo en 2017 se recibieron
307.000 VISITAS

Realizadas por

135.000 USUARIOS
(más del 45% del exterior)

En 2017, la cantidad de artículos de autores
externos recibidos nos permitió armar
y publicar **ediciones completas**

REDUNDA EN EL POSICIONAMIENTO DE LAS REVISTAS Y EN EL PRESTIGIO DE LA INSTITUCIÓN EDITORA

PRODUCCIÓN EDITORIAL

La principal actividad de la Dirección se orienta a la producción editorial de los números que publican las revistas científicas electrónicas que se editan en la Facultad y el mantenimiento del Portal que reúne a todas las publicaciones.

40 NÚMEROS
REGULARES

7 LIBROS
ELECTRÓNICOS

1 PORTAL
DE REVISTAS

8 REVISTAS
CIENTÍFICAS NUEVAS

4 SITIOS WEB

NÚMEROS REGULARES

La **producción editorial de los números** que publican las diferentes revistas científicas electrónicas que se editan en la Facultad comprende las siguientes tareas:

la **revisión de estilo de los artículos** –que son remitidos por los editores de cada publicación una vez que resultan aprobados por los evaluadores mediante el proceso de revisión por pares–, **el diseño, la corrección de pruebas y la asistencia en la puesta en línea de las ediciones.**

Las actividades incluyen, además, el **diseño de la portada** de cada edición y de las **piezas comunicacionales** orientadas a su difusión.

40

NÚMEROS
EN TOTAL



OFICIOS TERRESTRES

8 EDICIONES - 86 ARTÍCULOS

Número 38 | EN EDICIÓN

Número 37 | julio-diciembre 2017 (6 artículos)
Ejercicios de análisis de prensa en la historia

Número 36 | enero-junio 2017 (6 artículos)
Las tramas de la comunicación

Número 35 | julio-diciembre 2016 (10 artículos)
Palabras prohibidas

Número 34 | enero-junio 2016 (10 artículos)
Los medios de comunicación y las nuevas formas de colonialidad

Número 33 | julio-diciembre 2015 (10 artículos)
Nuevos desafíos de las ciencias sociales en la región II

Número 32 | enero-junio 2015 (7 artículos)
Nuevos desafíos de las ciencias sociales en la región I

Número 31 | julio-diciembre 2014 (15 artículos)
Modos de pensar latinoamericanos

Número 30 | enero-junio 2014 (18 artículos)
Un proyecto de comunicación/cultura



REVISTA ARGENTINA DE ESTUDIOS DE JUVENTUD

4 EDICIONES - 35 ARTÍCULOS

Número 11 | noviembre 2017 (5 artículos)

Número 10 | diciembre de 2016 (6 artículos)

Número 9 | diciembre 2015 (10 artículos)

Número 8 | octubre 2015 (14 artículos)



TRAM[P]AS DE LA COMUNICACIÓN Y LA CULTURA 4 EDICIONES - 52 ARTÍCULOS

Número 81 | EN EDICIÓN

Número 80 | octubre-marzo 2017 (13 artículos)
Narrativas sobre RW

Número 79 | abril-septiembre 2016 (9 artículos)
Comunicación popular

Número 78 | octubre-marzo 2016 (15 artículos)
Por la memoria viva

Número 77 | octubre-marzo 2016 (15 artículos)
América Latina digital



IMPRONTAS DE LA HISTORIA Y LA COMUNICACIÓN 4 EDICIONES - 44 ARTÍCULOS

Número 4 | diciembre-mayo 2017 (9 artículos)

Número 3 | junio-noviembre de 2016 (11 artículos)

Número 2 | diciembre-mayo 2016 (14 artículos)

Número 1 | junio-noviembre 2015 (10 artículos)



CON X 3 EDICIONES - 16 ARTÍCULOS

Número 3 | octubre de 2017 (6 artículos)

Número 2 | octubre de 2016 (8 artículos)

Número 1 | octubre 2015 (8 artículos)



EXTENSIÓN EN RED 3 EDICIONES - 39 ARTÍCULOS

Número 7 | septiembre 2016 (21 artículos)

Número 6 | septiembre 2015 (9 artículos)

Número 5 | julio-diciembre 2014 (9 artículos)



APUNTES DE COMUNICACIÓN, EDUCACIÓN Y DISCURSO **1 EDICIÓN - 9 ARTÍCULOS**

Número 2 | EN EDICIÓN
Número 1 | octubre 2016 (9 artículos)



ACTAS DE PERIODISMO Y COMUNICACIÓN **5 EDICIONES - 449 PONENCIAS**

Volumen III - Número 1 (18 ponencias)
II Jornadas de Comunicación Digital

Volumen II - Número 2 (31 ponencias)
III y IV Congreso de Periodismo Deportivo

Volumen II - Número 1 (266 ponencias)
XVIII Congreso REDCOM

Volumen I - Número 2 (24 ponencias)
I Encuentro de Jóvenes Investigadores en Comunicación (ENJIC)

Volumen I - Número 1 (110 ponencias)
II Congreso Comunicación/Ciencias Sociales desde América Latina (II COMCIS) y I Congreso Comunicación Popular desde América Latina y El Caribe (I CCP)



ANUARIO DE INVESTIGACIONES **3 EDICIONES - 34 ARTÍCULOS**

Número 12 - Volumen 2 | EN EDICIÓN
Número 12 - Volumen 1 | 2017 (4 artículos)
Número 11 - Volumen 2 | 2016 (12 artículos)
Número 11 - Volumen 1 | 2015 (18 artículos)

Asesoramiento y ASISTENCIA

En el marco del acuerdo con la Red de Carreras de Comunicación de la Argentina (REDCOM), desde la DPC se pusieron en línea las siguientes ediciones de su revista institucional.

REVCOM **5 EDICIONES - 65 ARTÍCULOS**

Número 5 | noviembre 2017 (13 artículos)
Número 4 | junio 2017 (12 artículos)
Número 3 | noviembre (16 artículos)
Número 2 | junio 2016 (13 artículos)
Número 1 | agosto 2015 (11 artículos)



LIBROS ELECTRÓNICOS

7

LIBROS
EN TOTAL

Para el Instituto de Estudios Comunicacionales en Medios, Cultura y Poder «Aníbal Ford», se plantearon maquetas para las tres colecciones en las que se publican sus materiales.

A la fecha, se encuentran en preparación **2 libros**.

Serie Políticas Públicas y Ciudadanía



ASIGNACIÓN UNIVERSAL

Historias de vida de jóvenes bonaerenses. Fase II

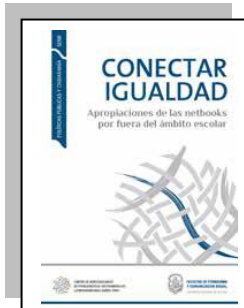
Julio 2015 | ISBN 978-950-34-1257-2 | 112 páginas



ASIGNACIÓN UNIVERSAL

Representaciones sociales en las comunidades educativas. Fase I

Julio 2015 | ISBN 978-950-34-1240-4 | 94 páginas



CONECTAR IGUALDAD

Apropiaciones de los netbooks por fuera del ámbito escolar

Junio 2015 | 90 páginas

Serie Comunicación y Periodismo

LOS ESTUDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA ARGENTINA
Consensos y disensos

ISBN 978-950-34-1238-1
Septiembre 2016 | 214 páginas





LOS JÓVENES EN LOS MEDIOS
Representaciones mediáticas en los diarios nacionales
Informe cualitativo

Agosto 2015 | ISBN 978-950-34-1241-1 | 110 páginas



LOS JÓVENES EN LOS MEDIOS
Seguimiento y monitoreo de los diarios nacionales
Informe cuantitativo

Agosto 2015 | ISBN 978-950-34-1241-1 | 92 páginas

En EDICIÓN

A la fecha, se encuentran en proceso de edición los siguientes libros:

PÚBLICOS

Aproximaciones empíricas desde la comunicación en la Argentina

INCLUSIÓN DIGITAL EDUCATIVA

La implementación del PNIDE en escuelas bonaerenses



A pedido de la Secretaría de Investigaciones Científicas, se editó y se diseñó la segunda edición de la colección de libros que contienen trabajos de becarios de la Facultad.

APRENDER A INVESTIGAR II
Horizontes políticos de la investigación en comunicación

Octubre 2015 | ISBN 978-950-34-1182-7

E-book



PORTAL DE REVISTAS

Se desarrolló el Portal de Revistas de Periodismo y Comunicación

que contiene y brinda acceso a todas las revistas científicas y académicas de la Facultad.

La nueva plataforma, puesta en línea en agosto de 2015, fue realizada mediante **diseño web adaptable (responsive)**, lo que permite que la página se visualice en diferentes dispositivos móviles (PC, tablets, celulares).

En articulación con la SEVIT, se incorporó un banner de **acceso en el sitio institucional** de la Facultad y se cambió la URL para aumentar la visibilidad web del Portal (octubre 2015).

En 2016, se adaptó la configuración del Portal para que permitiera incorporar a las revistas que no utilizan el gestor *Open Journal Systems*:

Letras (abril 2016)
Maíz (mayo 2016)

PORTAL DE REVISTAS DE PERIODISMO Y COMUNICACION

INICIO | BUSCAR

CONVOCATORIA A INVESTIGADORES

REGISTRO EN ORCID | IDENTIFICACIÓN DIGITAL PARA INVESTIGADORES | www.orcid.org

NOVEDADES | LANZAMIENTOS | CONVOCATORIAS | ACTIVIDADES

	Oficios Terrestres Revista que se propone como un espacio para la discusión de problemáticas relacionadas con el campo de las ciencias sociales, desde la comunicación y la cultura. ISSN 1851-1546 VER REVISTA NÚMERO ACTUAL REGISTRARSE	Periodicidad: anual Unidad editora: Facultad de Periodismo y Comunicación Social Convocatoria: permanente
	Revista Argentina de Estudios de Juventud Revista enfocada en promover el diálogo entre los investigadores sobre estudios de juventud de Argentina con la producción latinoamericana y de otros países. ISSN 1852-4907 VER REVISTA NÚMERO ACTUAL REGISTRARSE	Periodicidad: anual Unidad editora: Observatorio de Jóvenes, Comunicación y Medio Convocatoria: permanente
	Tramplijas de la comunicación y la cultura Revista que busca reflexionar la producción académica y plural de conocimientos sobre los saberes y las prácticas que atraviesan el dinámico y complejo campo de la comunicación. ISSN 2314-3762 VER REVISTA NÚMERO ACTUAL REGISTRARSE	Periodicidad: semestral Unidad editora: Secretaría de Investigaciones Científicas Convocatoria: por edición
	Improntas Revista orientada a explorar el debate sobre problemáticas vinculadas con la exploración transdisciplinar de los procesos comunicacionales desde un enfoque histórico. ISSN 2488-0487 VER REVISTA NÚMERO ACTUAL REGISTRARSE	Periodicidad: anual Unidad editora: COMEDICORPSE Convocatoria: permanente
	Con X Revista dirigida a dar cuenta de las discusiones académicas sobre problemáticas vinculadas a los estudios de género, desde diferentes enfoques teóricos y metodológicos. ISSN 2168-4333 VER REVISTA NÚMERO ACTUAL REGISTRARSE	Periodicidad: anual Unidad editora: Espacio Comunicación Social, Periodismo y Género Convocatoria: permanente
	Apuntes de comunicación, educación y discurso Revista que se constituye como un espacio para dar cuenta de los debates y las reflexiones en torno al campo de la comunicación/cultura y de los estudios del discurso. ISSN 2235-2298 VER REVISTA NÚMERO ACTUAL REGISTRARSE	Periodicidad: anual Unidad editora: COMEDICORPSE Convocatoria: permanente
	Anuario de investigaciones Revista destinada a exhibir la producción de conocimiento que realizan desde distintos entornos investigadores, docentes, docentes y becarios de la Facultad. ISSN 2400-2792 VER REVISTA NÚMERO ACTUAL REGISTRARSE	Periodicidad: anual Unidad editora: Secretaría de Investigaciones Científicas Convocatoria: permanente
	Extensión en red Revista que promueve la difusión de trabajos resultantes de la producción académica y de la reflexión sobre experiencias vinculadas a la extensión universitaria. ISSN 1852-9589 VER REVISTA NÚMERO ACTUAL REGISTRARSE	Periodicidad: anual Unidad editora: Secretaría de Extensión Convocatoria: permanente
	Actas de Periodismo y Comunicación Revista que contiene las exposiciones y los trabajos presentados en los congresos, encuentros y jornadas que organiza la Facultad de Periodismo y Comunicación Social. ISSN 2489-0929 VER REVISTA NÚMERO ACTUAL REGISTRARSE	Periodicidad: anual Unidad editora: Facultad de Periodismo y Comunicación Social Convocatoria: por evento académico
	Cuadernos de H ideas Revista orientada a la publicación de investigación original relacionada con la comunicación social y con los discípulos que contribuyen a enriquecer el campo. ISSN 2210-0546 VER REVISTA NÚMERO ACTUAL REGISTRARSE	Periodicidad: anual (diciembre) Unidad editora: Lab. de Estudios en Comunicación, Política y Sociedad Convocatoria: permanente
	Question Revista que tiene por objetivo la publicación de estudios teóricos, empíricos y metodológicos en el área de investigación en periodismo, comunicación y cultura. ISSN 1658-4751 VER REVISTA NÚMERO ACTUAL REGISTRARSE	Periodicidad: trimestral Unidad editora: Instituto de Investigaciones en Comunicación Convocatoria: invitación
	Maíz Revista periodística que aborda la cultura y la política desde una perspectiva situada en los procesos históricos y sus tensiones de época. ISSN 2214-1121 VER REVISTA	Las diversas ediciones articulan el compromiso con la consolidación de un periodismo comunicacional en clave nacional, popular y latinoamericana
	Letras Revista del Centro de Investigación en Lectura y Escritura sobre lectura y escritura en la educación, en el campo profesional, en el arte y en los medios. ISSN 2514-9261 VER REVISTA	La sección artística BÚSQUEDA ofrece la profundización de los debates y la presentación de avances y de resultados de investigación en clave científica

DPC DIRECCIÓN DE PUBLICACIONES CIENTÍFICAS
SECRETARÍA DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS
FACULTAD DE PERIODISMO Y COMUNICACIÓN SOCIAL
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

Avenida 44 N.º 676 | La Plata | Buenos Aires | Argentina
Tel: +54 221 4294900 Int. 114
direccion.publicaciones@pccp.unlp.edu.ar
www.portal.unlp.edu.ar | [facebook](#) | [twitter](#)

BBUOTECA ELECTRÓNICA DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA | SeDiCI

Hecho con Open Journal Systems
Otra bajo Licencia Creative Commons Atribución. NoComercial/DeDerecho-4.0 Internacional

REVISTAS CIENTÍFICAS NUEVAS



REVISTAS
EN TOTAL

Se armaron los sitios, se produjeron los contenidos y se asesoró a los equipos editoriales de **seis nuevas revistas científicas electrónicas**.

■ ***Cancha rayada*** | septiembre 2017

Revista científica arbitrada que edita el Programa de Investigación/Extensión en Comunicación y Deporte | ISSN en trámite

■ ***Apuntes de comunicación, educación y discurso*** | octubre 2016

Revista científica arbitrada que edita el Laboratorio de Investigación en Comunicación, Medios, Educación y Discurso (COMEDI) | ISSN 2469-0457

■ ***Actas de periodismo y comunicación*** | diciembre 2015

Revista científica creada por la DPC para contar con un espacio institucional destinado a publicar y a brindar acceso permanente a los trabajos presentados en los eventos científicos y académicos que realiza la Facultad | ISSN 2469-0910

■ ***Improntas de la historia y la comunicación*** | noviembre 2015

Revista científica arbitrada que edita el Centro de Estudios en Historia | Comunicación | Periodismo | Medios (CEHICOPEME) | ISSN 2469-0457

■ ***Con X*** | octubre 2015

Revista científica arbitrada que edita la Especialización en Comunicación Social, Periodismo y Género | ISSN 2469-0333

■ ***Revcom*** | agosto 2015

Revista científica arbitrada que edita la Red de Carreras de Comunicación de la Argentina (REDCOM) | ISSN 2451-7836

Migración de SOPORTE

Se desarrollaron los sitios OJS de las dos revistas científicas electrónicas que edita la Secretaría de Investigaciones Científicas.¹

■ ***Tram[p]as de la comunicación y la cultura*** | abril 2017

ISSN 2314-274X | Disponible en OJS a partir de la edición 77

■ ***Anuario de investigaciones*** | abril 2015

ISSN 2408-3992 | Disponible en OJS a partir de la edición 2013

SITIOS WEB NUEVOS

4
SITIOS
EN TOTAL

Se desarrollaron los siguientes sitios web, a los que se brinda asistencia en las tareas de carga y de actualización de contenidos.



Revista Maíz | junio 2016

<http://www.revistamaiz.com.ar>



Perycia - Agencia de Periodismo y Justicia
noviembre 2017

<http://www.perycia.com>



Instituto de Estudios Comunicacionales
en Medios, Cultura y Poder «Aníbal Ford»
noviembre 2016

<http://www.institutoanibalford.com.ar>



Tram[p]as de la comunicación y la cultura
junio 2016

<http://www.revistatrampas.com.ar>

DISEÑO EDITORIAL

En la definición de los recursos visuales se buscó generar un sistema que tanto en las marcas, como en los sitios y en las maquetas de las revistas le permita a cualquier usuario identificar a las diferentes piezas como productos generados por la Facultad.

11 MARCAS
E IDENTIFICADORES

15 FAVICONES
Y ACCESOS WEB

12 ENCABEZADOS
DE REVISTAS

8 MAQUETAS
Y FICHAS DE ARTÍCULOS

32 PORTADAS

DISEÑO DE MARCAS

11
LOGOS
EN TOTAL

En el proceso de desarrollo/replanteo de los sitios de las diferentes revistas, la primera intervención se realizó sobre las marcas de las publicaciones. Según el caso, las marcas fueron rediseñadas o desarrolladas por completo.

Marcas DISEÑADAS



Cancha rayada (septiembre 2017) | *Apuntes de comunicación, educación y discurso* (junio 2016) | *Actas de periodismo y comunicación* (diciembre 2015) | *Improntas de la historia y la comunicación* (octubre 2015) | *Con X* (marzo 2015)

Marcas REDISEÑADAS



Tram[p]as de la comunicación y la cultura (junio 2016) | *Cuadernos de H ideas* (mayo 2015) | *Anuario de investigaciones* (abril 2015) | *Extensión en red* (noviembre 2014) | *Revista Argentina de Estudios de Juventud* (octubre 2014) | *Oficios Terrestres* (septiembre 2014)

El diseño de marcas incluyó el desarrollo de la marca de la Dirección | agosto 2014

DPC | DIRECCION DE PUBLICACIONES CIENTIFICAS

DISEÑO DE FAVICONES E IDENTIFICADORES

15

PIEZAS
EN TOTAL

Del diseño/rediseño de las marcas se desprenden tanto los favicones que se utilizan para identificar a los sitios en la barra de navegación como los identificadores que son utilizados para los accesos web que se ofrecen de las revistas en bases de datos y en redes sociales.²

FAVICONES

Para facilitar la identificación de los sitios en la barra de navegación, se diseñaron los favicones de las revistas y del Portal.

DPC	PORTAL de revistas
	Oficinos Terrestres
JUV	Revista de Juventud
[p]	Trampas
	Extensión en red
	Improntas de la historia y la comunicación
	Con X
	Actas de periodismo y comunicación
	Apuntes de comunicación, educación y discurso
	Anuario de investigaciones
	Cuadernos de H ideas
	Question
	Cancha Rayada
	Maíz
	Letras



IDENTIFICADORES

Para unificar las imágenes que se ofrecen en las bases de datos, se diseñaron los identificadores web de las revistas y del Portal.

Piezas para REDES SOCIALES

En línea con los nuevos encabezados, se diseñaron las imágenes para la identificación de las revistas en las diferentes redes sociales; en especial, Facebook y Twitter.

DISEÑO DE ENCABEZADOS

La segunda intervención se realizó sobre los encabezados de los diferentes sitios.³

En función de las posibilidades que ofrece la plataforma OJS, se priorizó la visualización de la **marca de la revista** y del **logo de la Facultad**, junto con el acceso a los datos técnicos de la publicación.⁴

En cada caso, de las características de la marca y del planteo del encabezado se desprendió la **composición del fondo** general del sitio.

12

ENCABEZADOS
EN TOTAL



Encabezados de todas las revistas desarrollados en sistema



Encabezado del Portal de Revistas de Periodismo y Comunicación

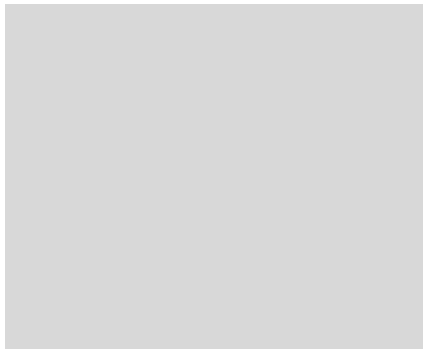
DISEÑO DE MAQUETAS



MAQUETAS EN TOTAL

Respecto de las revistas, la primera intervención se realizó sobre las maquetas de las diferentes publicaciones.

Las tareas incluyeron el planteo de propuestas para las revistas que no contaban con diseño y el rediseño de las que hasta entonces eran impresas.



Maquetas NUEVAS

Apuntes de comunicación, educación y discurso | junio 2016

Improntas de la historia y la comunicación | octubre 2015

Con X | agosto 2015

Revista Argentina de Estudios de Juventud | julio 2015

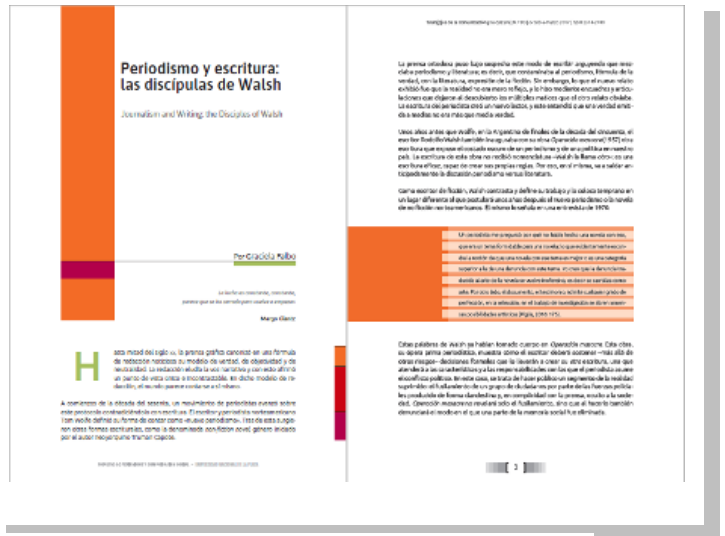
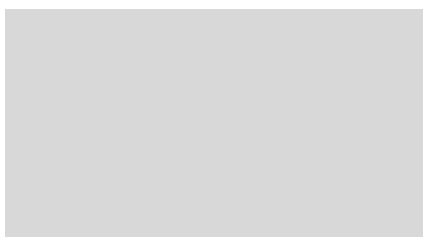
Extensión en red | noviembre 2014

Maquetas REPLANTEADAS

Tram[p]as de la comunicación y la cultura | mayo 2016

Anuario de investigaciones | noviembre 2014

Oficios Terrestres | octubre 2014



Maqueta de *Tram[p]as de la comunicación y la cultura*



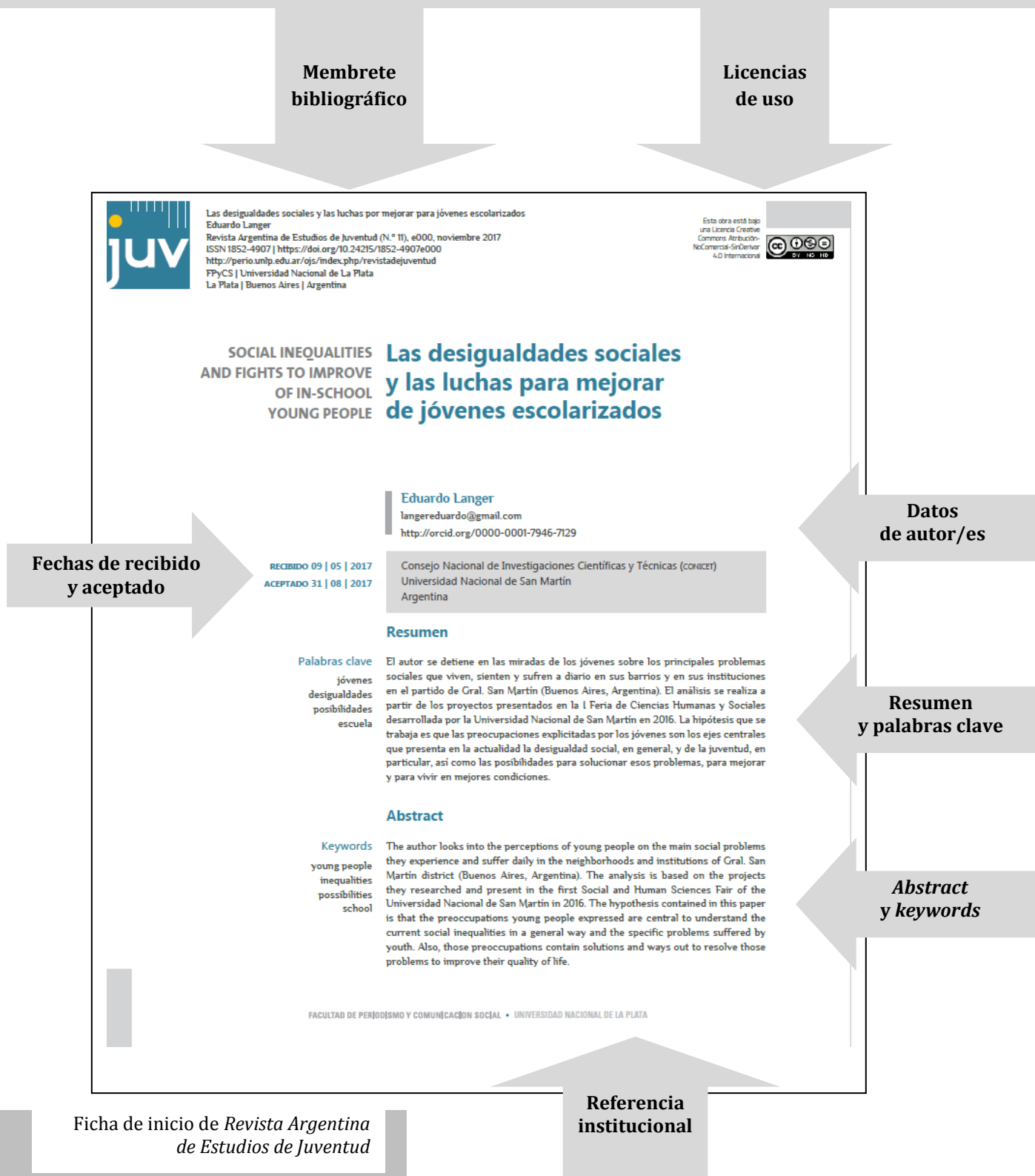
Maqueta de *Improntas de la historia y la comunicación*



Maqueta de *Oficios Terrestres*

Ficha de INICIO DE ARTÍCULO

La segunda intervención estuvo vinculada al diseño de carátulas que, a modo de ficha, permiten incluir al inicio de cada artículo toda la información que deben consignar los textos científicos: membrete bibliográfico, título en dos idiomas, datos de los autores (nombre, correo, ORCID y afiliación), resumen y *abstract*, palabras clave y *keywords*, licencias de uso, y fechas de recibido y de aceptado.



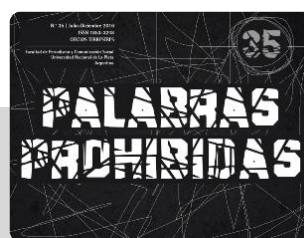
DISEÑO DE PORTADAS

32

TAPAS EN TOTAL

La segunda intervención se realizó sobre las portadas de las diferentes ediciones publicadas por las revistas.⁵

Según las características del contenido, los diseños se realizaron en función del tema organizador del número, de los principales artículos o de los conceptos clave.



Portadas de *Oficios Terrestres*



Portadas de *Revista Argentina de Estudios de Juventud*



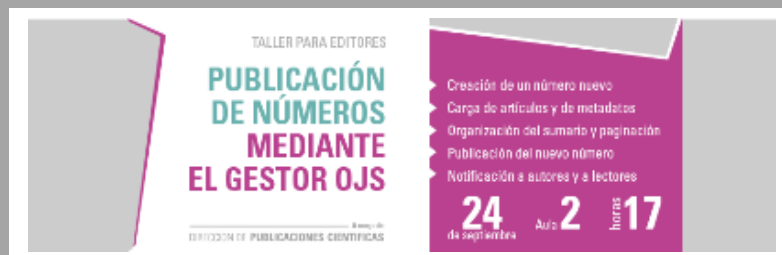
Portadas de *Actas de periodismo y comunicación*

Portadas para ARCHIVOS

Se diseñaron portadas especiales reducidas para identificar las diferentes ediciones que se ofrecen en el punto ARCHIVOS de cada una de las revistas.

PIEZAS DE DIFUSIÓN

Se diseñaron piezas de comunicaciones para difundir en el rotador de noticias del Portal de Revistas, en el portal institucional y en las redes sociales la puesta en línea de nuevas ediciones, las convocatorias para el envío de artículos y las principales novedades de la Dirección (incorporación de revistas a bases de datos, charlas, talleres, convocatorias, etc.).



CONVOCATORIAS		
	RECEPCIÓN DE CONTRIBUCIONES	PUBLICACIÓN DE NÚMEROS
OFICIOS TERRESTRES	CONVOCATORIA PERMANENTE	JULIO 2015 DICIEMBRE 2015
TRAMPAS DE LA COMUNICACIÓN Y LA CULTURA	CONVOCATORIA PERMANENTE	JUNIO 2015 NOVIEMBRE 2015
EXTENSION EN LÍNEA	CONVOCATORIA PERMANENTE	JULIO 2015 DICIEMBRE 2015
REVISTA ARGENTINA DE ESTUDIOS DE JUVENTUD	ABRIL A MAYO JULIO A SEPTIEMBRE	JULIO 2015 DICIEMBRE 2015
QUESTION	7 DE MARZO AL 30 DE ABRIL 27 DE JUNIO AL 30 DE JULIO 23 DE SEPTIEMBRE AL 30 DE OCTUBRE	OTONO 2015 PRIMAVERA 2016
ANUARIO DE INVESTIGACIONES	ABRIL A AGOSTO	NOVIEMBRE 2015
CIUDADANOS DE A Y B	MARZO A OCTUBRE	DICIEMBRE 2015

(ENVÍO DE ARTÍCULOS)

www.perio.unlp.edu.ar



CERTIFICADOS para autores y evaluadores

Se diseñaron modelos de certificados para los autores cuyos artículos se encuentran en proceso de edición y para los evaluadores que intervienen en los procesos de referato.

GESTIÓN EDITORIAL

La asistencia general a los procesos de producción editorial implicó la definición y la implementación de políticas tendientes a consolidar la calidad editorial de las revistas científicas que edita la institución

IMPLEMENTACIÓN DE
REFERATO DOBLE CIEGO
EMPLEO DE **ORCID**

USO DE **NORMAS APA**
INCORPORACIÓN DE **DOI**

CUMPLIMIENTO DE LOS NUEVOS
CRITERIOS LATINDEX

VERSIÓN **MOBILE** DE LOS SITIOS
REDISEÑO DE **ENTORNOS** VISUALES

INCLUSIÓN EN
21 BASES DE DATOS

GESTIÓN DE POLÍTICAS EDITORIALES

Aviso de DERECHOS DE AUTOR | octubre 2016

Para cumplir con los requerimientos solicitados por los organismos internacionales en materia de derechos de autor, se redactó y se modificó en el punto Envíos el ítem «Aviso de derechos de autor/a».

Sistema de EVALUACIÓN | noviembre 2015

Para dar cuenta del proceso de evaluación al que son sometidos los artículos que se publican en las revistas, y que para las secciones que cuentan con revisión por pares emplea el sistema de arbitraje doble ciego (se conserva el anonimato de los autores y de los evaluadores), se redactó y se incorporó en el punto Políticas el ítem «Proceso de evaluación por pares».

Pautas para AUTORES | octubre 2015

Para contar con un documento que describa las pautas que deben seguir los autores que envían artículos a las diferentes publicaciones, se redactó y se incorporó en el punto Envíos de todas las revistas el ítem «Directrices para autores/as».

Política de ACCESO ABIERTO | mayo 2015

Para dar cuenta de la adhesión de la Facultad al movimiento de acceso abierto que promueve el conocimiento como un bien común que debe ofrecerse sin restricciones, se redactó y se incorporó en el punto Políticas el ítem «Política de acceso abierto».



Licencias CREATIVE COMMONS | octubre 2014

Para proteger el copyright de los materiales publicados y para hacer de las publicaciones productos de acceso abierto, se colocaron las revistas y sus contenidos bajo una licencia *Creative Commons*. Estas licencias crean un marco legal para la producción científica que se publica en Internet En línea con la filosofía de pensamiento del acceso abierto.

Este dato se ofrece tanto en el membrete bibliográfico de todos los artículos como en el pie del sitio de cada publicación y del Portal de Revistas.



Equipos EDITORIALES

Se unificó en un solo acceso la información referida al equipo editorial y a los comités científicos | octubre 2017

Directores y editores

Se relevaron y se actualizaron los responsables de los cargos referidos a editores/as de las diferentes revistas para generar grupos de trabajo específicos | marzo 2015

Comités científicos

Para las revistas creadas durante el período, se estableció que previo a su inclusión en la publicación la conformación de estos cuerpos debe ser elevada por el equipo directivo de la revista al **Consejo Directivo de la Facultad** para su aprobación | abril 2016

Con los responsables de cada revista, se inició un proceso de normalización la composición de estos cuerpos para que el porcentaje de integrantes internos y externos a la UNLP se ajuste a los parámetros establecidos por los organismos de acreditación.⁶

Empleo de ORCID

El código ORCID es un identificador digital persistente que permite eliminar la ambigüedad de los nombres y de las firmas de los autores de publicaciones científicas. Está disponible bajo una licencia de código abierto y el registro se realiza de forma gratuita en <https://orcid.org>

En una primera etapa, se promovió la generación y el empleo de este recurso en los miembros de los equipos editoriales, y se cargó este dato en el perfil que poseen en la revista. En una segunda etapa se estableció como requisito obligatorio para los autores que publican en las revistas de la institución.

A partir del empleo de este identificador ha sido posible mantener disponible y siempre actualizada la información académica de los investigadores vinculados a las revistas, tanto de los responsables editoriales como de los autores.

ORCID ID

 orcid.org/0000-0002-6067-3069

Identificación INSTITUCIONAL | agosto 2014

Para lograr una clara identificación de la Facultad como unidad editora principal de todas las revistas se colocó el logo de la institución en el encabezado y en el pie de los sitios y en ambos espacios se normalizaron los datos institucionales.

Construcción de TABLAS DE CONTENIDOS

Para cumplir con los porcentajes de autores internos y externos que se exigen para los artículos que se incluyen en cada edición, se trabajó con los equipos editoriales en la conformación de los índices de los números publicados.

Ajuste de EDICIONES

Para incrementar la cantidad de artículos que cuentan con DOI, se inició el ajuste de los textos correspondientes a las ediciones 2015 de todas las revistas que cuentan con el sistema de numeración de artículos que permite construir la URL del identificador.⁷

Criterios de CALIDAD EDITORIAL

En septiembre de 2016, LATINDEX actualizó la lista de características de calidad editorial que aplica a las revistas en línea que deseen ser parte de su Catálogo.

Para que las revistas cumplan con los nuevos requisitos, desde la DPC se realizaron las siguientes incorporaciones.

Protocolo de INTEROPERABILIDAD

Criterio 31 | «Uso de protocolos de interoperabilidad» (agosto 2017)

Se incorporó en el punto Políticas de todas las revistas el ítem «Protocolo de interoperabilidad» en el que se indica que las publicaciones utilizan el protocolo OAI-PMH (*Open Archive Initiative-Protocol for Metadata Harvesting*) el cual permite que los contenidos puedan ser recolectados por otros sistemas de distribución, como repositorios digitales y cosechadores (*harvesters*).

RSS (Really Simple Syndication)

Criterio 33 | «Servicios de valor agregado» (agosto 2017)

Se incorporó en la barra de navegación lateral el RSS de cada revista. Este formato XML permite notificar a los usuarios registrados en un sitio sobre la publicación de nuevos contenidos, sin necesidad de que ingresen periódicamente a la página en busca de novedades. En el caso de las revistas, este sistema posibilita notificar automáticamente a los lectores registrados cada vez que se ponen en línea nuevas ediciones o se publican avisos sobre las convocatorias.

ESTADÍSTICAS

Criterio 37 | «Uso de estadísticas» (agosto 2017)

Se habilitó en el menú principal de todas las revistas el ítem «Estadísticas» con las opciones que ofrecen información sobre los números publicados durante el año y sobre la cantidad de usuarios y de lectores registrados.

Comentarios de LECTORES

Criterio 34 | «Servicios de interactividad con el lector» (agosto 2017)

Se habilitó en el menú «Herramientas del artículo» de todas las revistas la opción que permite contar con un espacio para los comentarios de los lectores.

Cuerpos EDITORIALES

Criterio 1 | «Responsables editoriales» (marzo y julio 2017)

Se modificó el nombre de los Consejos Editoriales que pasaron a denominarse Comités Científicos y se agregó en el rol Editor/a la indicación explícita de su condición de responsable científico/a de la revista.

Políticas de PRESERVACIÓN

Criterio 38 | «Políticas de preservación digital» (junio 2017)

Se incorporó en el punto Políticas de todas las revistas el ítem «Políticas de preservación» en el que se detallan las tareas que, mediante la articulación con el repositorio de la UNLP (SEDICI), se realizan para la preservación de los artículos.

Exigencia de ORIGINALIDAD y de no EXCLUSIVIDAD

Criterio 25 | «Exigencia de originalidad» (abril 2017)

Se incorporó en el ítem «Directrices para autores/as» la declaración del carácter inédito de los artículos y la no exigencia de exclusividad.

HERRAMIENTAS del artículo | julio 2017

Se incorporó a todas las revistas el menú «Herramientas del artículo» que ofrece, para cada material publicado, las siguientes opciones:

- Imprima este artículo
- Metadatos de indexación
- Cómo citar un elemento
- Publique un comentario

De este modo, se cumple con el criterio 34, «Servicios de interactividad con el lector», incluido en la nueva lista de características de calidad editorial que aplica LATINDEX a las revistas en línea que deseen ser parte de su Catálogo.



Carga de PLANTILLA EN INGLÉS | noviembre 2016

Para ofrecer la versión en inglés de los contenidos del menú principal, se inició la traducción a este idioma y se los cargó en la plantilla respectiva. Se ofrecen, a la fecha, los siguientes puntos: *Publication Frequency, Open Access Policy, Submission, Preparation Checklist, Copyright Notice, Privacy Statement, Institucional Information*.⁸

Información sobre PATROCINADORES | octubre 2015

Para indicar los casos en los que las publicaciones cuentan con unidades editoras específicas, según las especificidades de cada publicación, se habilitó en el menú principal de dichas revistas el ítem «Patrocinadores».

INDIZACIÓN E INCLUSIÓN | marzo 2016

Para contar con un espacio que permita listar y actualizar periódicamente las bases de datos, los catálogos y los directorios que incluyen a las diferentes revistas,⁹ se incorporó en el punto Políticas el ítem «Indización e inclusión».

Organización de ARCHIVOS

Para sistematizar el modo de presentación de los archivos que ofrecen las ediciones publicadas, en todas las revistas se eliminó el criterio de volumen, se ordenaron los números comenzando desde el más actual, se quitaron las descripciones que se ofrecían en algunos casos y se realizaron ajustes sintácticos (puntos, mayúsculas, siglas, etc.).

Frecuencia de PUBLICACIÓN | septiembre 2015

Para informar sobre los períodos de convocatoria y sobre las fechas de puesta en línea de las ediciones, según las especificidades de cada publicación, se armó y se incorporó en el punto Políticas de todas las revistas el ítem «Frecuencia de publicación».

Declaración de PRIVACIDAD | mayo 2015

Para precisar la política de uso de datos personales que realizan las publicaciones, se reformuló y se modificó en el punto Envíos de todas las revistas el ítem «Declaración de privacidad».

Información de CONTACTO | septiembre 2015

Para facilitar la comunicación con los equipos editoriales y con la Dirección, se actualizó en todas las revistas la información referida al contacto principal de la publicación (rol asumido en todos los casos por el editor) y al contacto de asistencia (que en todos los casos es la Dirección de Publicaciones Científicas).

Redes SOCIALES | abril- septiembre 2015

Para contribuir a la difusión de las publicaciones, de los artículos y de los autores, se incorporó en todas las revistas un banner con los accesos que permiten compartir los artículos en las principales redes sociales.

Asimismo, en el pie institucional de todas las revistas se incorporó el acceso al Facebook de la Dirección y al de las revistas que cuentan con una cuenta propia (*Oficios Terrestres, Extensión en red, Anuario de investigaciones, Actas de periodismo y comunicación, y Tram[p]as de la comunicación y la cultura*).

Tramitación de ISSN

Para centralizar la solicitud de registro de las publicaciones ante el **Centro Argentino de Información científica y Tecnológica** (CAICyT), y para cumplimentar la totalidad del trámite requerido por este organismo, desde la Dirección se efectuó la solicitud de números de ISSN para todas las revistas científicas. Las gestiones incluyeron el trámite de los ISSN de las revistas que aún no contaban con este número de registro para sus versiones electrónicas,¹⁰ el pedido para las publicaciones creadas durante el período¹¹ y los informes respecto de las revistas que modificaron su periodicidad.¹²

Incorporación de DOI

En 2017, la Universidad Nacional de La Plata adquirió un paquete de DOI (*Digital Object Identifier*), el identificador único y permanente que emplean las publicaciones electrónicas para proporcionar información sobre los objetos digitales y sobre su localización en internet a través de metadatos.

A partir de las gestiones desarrolladas desde la Dirección, la Facultad fue seleccionada como uno de los tres núcleos de la UNLP con potestad de asignarlos, lo que le otorga a nuestra unidad académica la independencia de manejar este recurso que suma a la calidad editorial de sus publicaciones y que revaloriza el trabajo que llevan a cabo los diferentes equipos editoriales.

En el proceso de definición de criterios de otorgamiento del cual participó la DPC se estableció que el recurso sea asignado a los artículos de las revistas que se encuentran incluidas en LATINDEX. Por esta razón, desde la DPC se iniciaron las tareas tendientes a incorporarlo en las nuevas ediciones de las revistas indexadas y, de manera retroactiva, en las puestas en línea durante 2015 y 2016.

Identificación de ARTÍCULOS y de EDICIONES

Para la organización de los artículos que integran una edición, se reemplazó el tradicional **criterio de enumeración de páginas** por el actual **sistema de enumeración de textos**. Este recurso fue propuesto como un elemento para construir la URL de los DOI correspondientes a los artículos científicos de la UNLP.

El nuevo criterio, que en algunas publicaciones se aplicó en forma retroactiva para poder asignarle a los artículos su número de DOI, hasta el momento ha sido aplicado en las ediciones 2016 y 2017 de *Revista Argentina de Estudios de Juventud*, de *Con X*, de *Improntas de la historia y la comunicación* y de *Oficios Terrestres*.

Sistematización de datos de INICIO ARTÍCULO

Para cumplir con lo establecido por los principales organismos de acreditación científica respecto de la información que deben contener los artículos, se planteó un modo de organización que, a modo de ficha, ofrece en la primera página todos los elementos requeridos.

En este espacio, ubicado al inicio de los artículo, se incluyen: el **membrete bibliográfico**, el **título** (en español y en inglés), los **datos de los autores** (nombre, correo, ORCID y afiliación), el **resumen** y el **abstract**, las **palabras clave** y las **keywords**, las **licencias de uso**, y las **fechas de recibido y de aceptado**.

Membrete BIBLIOGRÁFICO

Para cumplimentar con lo establecido por los principales organismos de acreditación científica respecto de la información que debe contener el membrete bibliográfico –inscripción que ofrece los datos bibliográficos de una fuente para su identificación–, a partir de 2015 se incorporó este recurso en todas las revistas.

Su empleo sigue el siguiente criterio: **membrete bibliográfico extendido**, en la primera página de los artículos, y **membrete bibliográfico abreviado**, en las páginas interiores.



Las desigualdades sociales y las luchas por mejorar para jóvenes escolarizados
Eduardo Langer
Revista Argentina de Estudios de Juventud (N.º 11), e000, noviembre 2017
ISSN 1852-4907 | <https://doi.org/10.24215/1852-4907e000>
<http://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/revistadejuventud>
FPyCS | Universidad Nacional de La Plata
La Plata | Buenos Aires | Argentina

Membrete bibliográfico de Revista Argentina de Estudios de Juventud

Normalización de REFERENCIAS

Para adecuar el empleo de las referencias bibliográficas a los sistemas de citación internacionales, se sistematizó para todos los artículos el empleo del sistema APA que utiliza el estilo autor-año tanto para las referencias consignadas en el interior del texto como para las listadas al final del artículo. Para este último espacio, se reemplazó la denominación bibliografía por la distinción entre referencias bibliográficas y referencias electrónicas.

Carga de METADATOS | septiembre a noviembre 2015

Para verificar la correcta carga de los metadatos de los artículos, se analizaron todas las ediciones publicadas por las revistas hasta la fecha y, a partir de la situación relevada, se activaron los campos faltantes y se cargaron o se ajustaron los datos correspondientes (en 2017, se agregó el campo correspondiente al número de DOI).

Visibilidad de los PDF | junio 2015

Para mejorar el posicionamiento de los artículos en los resultados de búsqueda, se cambió la extensión de los links de los documentos PDF de cada edición, incorporándose expresamente la extensión «.pdf» que Google recomienda para detectar archivos. Este cambio permitió acrecentar la cantidad de *rich files* de los sitios, una de las métricas web más utilizadas para mejorar el posicionamiento en los resultados de búsquedas.

Acceso directo a ENVÍO DE ARTÍCULOS | marzo 2015

Para facilitar a los autores el acceso al proceso de carga de sus artículos, se incorporó en la barra de navegación lateral de las revistas un banner con la opción «ENVÍE SU ARTÍCULO».



GESTIÓN DE LA PLATAFORMA

Asistencia a los EDITORES

De manera permanente, desde la Dirección se brinda asistencia a los equipos editoriales para la gestión técnica de la plataforma (registro de autores, carga de artículos, envíos a revisión, creación de secciones, carga de metadatos, puesta en línea de números, generación o modificación de roles,¹³ etc.).

Versión MOBILE de los sitios

Para optimizar el diseño para la navegación a través de dispositivos móviles, se desarrolló la versión *mobile* del Portal de Revistas (marzo 2016) y de los sitios de las diversas publicaciones que, de este modo, se adaptan a la pantalla y a la orientación de cualquier dispositivo.

Desarrollo y actualizaciones del PORTAL

Se desarrolló el Portal de Revistas de Periodismo y Comunicación que ofrece un acceso unificado a todas las publicaciones científicas y académicas que edita la Facultad.

En este espacio, las tareas incluyeron:

- Actualización de las noticias del rotador informativo que difunde las actividades de las revistas y de la Dirección (lanzamientos, convocatorias, indizaciones, talleres),¹⁴
- Inclusión de las nuevas revistas y carga de ISSN luego de su puesta en línea,
- Incorporación del logo y del enlace a la Biblioteca Electrónica de Ciencia y Tecnología de la Nación y al SEDICI (marzo 2017).

Inclusión de ESPACIO PARA LOGOS | diciembre 2015

Para contribuir a la visibilidad de los organismos de información científica que incluyen a cada revista, se generó un espacio especial –entre la portada del último número y el pie institucional– para consignar los logos y los enlaces a los respectivos sitios.

A esto se sumó la incorporación, en el pie de los sitios, de los logos de la **Biblioteca Electrónica de Ciencia y Tecnología** y del **SEDICI**.

The screenshot displays a collection of logos and text arranged in a grid. The top row includes logos for Emerging Sources Citation Index, latindex catalog, DOAJ (Directory of Open Access Journals), REDIB (Red Iberoamericana de Innovación y Conocimiento Científico), and INDEXED BY. The second row features Dialnet, ResearchGate, MIAR, CLASE (Centro Latinoamericano de Estudios de Comunicación, Cultura y Periodismo), and LatAm Estudios. The third row contains NSD (National Science Database), ERIH PLUS (European Reference Index for Humanities), EZB (Elektronische Zeitschriftenbibliothek), and OAJI.net (Open Academic Journals Index). Below the logos, there is a dark red box with white text providing contact information for 'Oficios Terrestres' (Revista electrónica sobre ciencias sociales desde la comunicación y la cultura), including a URL, ISSN, and contact details. To the right of this box is the logo of the Facultad de Periodismo y Comunicación Social of the Universidad Nacional de La Plata. At the bottom, there are logos for SEDICI (Servicio de Edición de la Asociación Argentina) and the Biblioteca Electrónica de Ciencia y Tecnología.

Espacio para logos y pie institucional
de *Oficios Terrestres*

Oficios Terrestres Publicaciones

BIBLIOTECA ELECTRÓNICA DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Armado y rediseño de ENTORNOS VISUALES (*front-ends*)

Se desarrollaron los entornos visuales de las nuevas revistas y se rediseñaron los de las revistas que se encontraban en funcionamiento al momento de creación de la Dirección. Esto incluyó las siguientes tareas:

- Reemplazo de los **encabezados** (con nuevo logo y datos institucionales)
- Incorporación de **imágenes de fondo**
- Reorganización de las opciones del **menú horizontal**
- Reordenamiento de los elementos de la **barra lateral**
- Incorporación de nuevos **pies de los sitios** (con datos institucionales)
- Replanteo de la visualización de **enlaces** y de **accesos**¹⁵

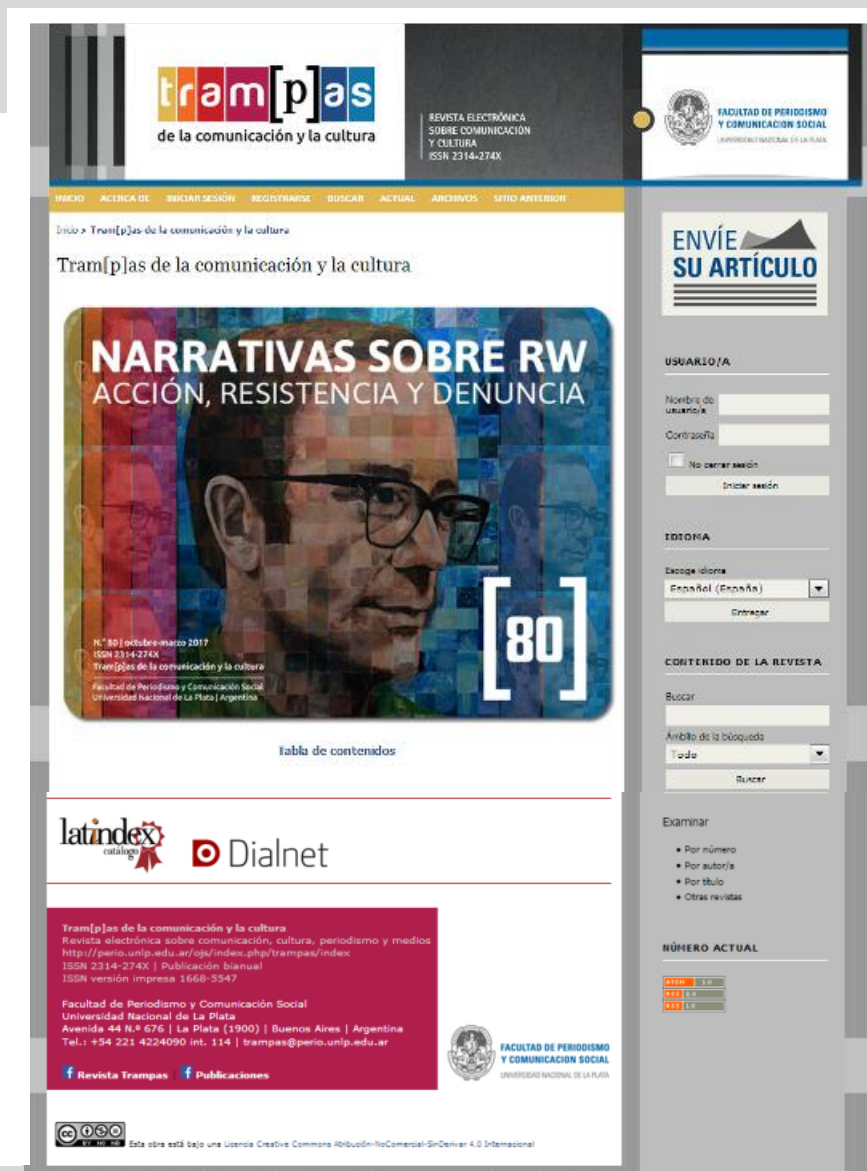
Entornos visuales nuevos

Cancha rayada (septiembre 2017)
Tram[p]as de la comunicación y la cultura (abril 2017)
Apuntes de comunicación, educación y discurso (octubre 2016)
Actas de periodismo y comunicación (diciembre 2015)
Improntas de la historia y la comunicación (octubre 2015)
Anuario de investigaciones (abril 2015)
Con X (marzo 2015)

Entornos visuales rediseñados

Revista Argentina de Estudios de Juventud (julio 2015)
Cuadernos de H ideas (marzo 2015)
Extensión en red (noviembre 2014)
Oficios Terrestres (octubre 2014)

En 2017, ante el cambio en la marca de la UNLP, se reemplazaron los encabezados y se ajustaron los pies institucionales de todas las revistas y del Portal



Entorno visual de la versión OJS de la revista *Tram[p]as de la comunicación y la cultura*

Espacio de PRUEBA y ACCESOS | agosto 2014-febrero 2015

Para experimentar los desarrollos técnicos, las propuestas de diseño y los ajustes o los agregados a realizar sobre los sitios antes de su implementación definitiva en las revistas, en articulación con la SEVIT se creó un espacio de pruebas (agosto 2014) y se obtuvieron los accesos necesarios para editar la plataforma en un sector del servidor de manera independiente (febrero 2015).

Acuerdos y ARTICULACIONES

Revista *MEDIACIONES*

Facultad de Ciencias de la Comunicación, Universidad Uniminuto (Colombia)

2017 | Se acordó con su editora propiciar el envío de artículos entre investigadores de ambas instituciones y conformar una base de datos de evaluadores por área temática.

Prosecretaría de GESTIÓN EDITORIAL Y DIFUSIÓN

Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación (UNLP)

2017 | Se gestionó que profesionales de este espacio –previa autorización de los editores de cada revista– revisen los metadatos de los artículos y de las publicaciones para la activación de los DOI en CrossRef.¹⁶

2014 | Se gestionó con sus responsables la incorporación de las revistas de la Facultad en el catálogo colectivo DIALNET (Universidad de La Rioja, España) y se tramitó un usuario para poder realizar desde la DPC la carga de los artículos de las ediciones que son puestas en línea.

SEDICI | Servicio de Difusión de la Creación Intelectual (UNLP)

2017 | Con asesoramiento del equipo a cargo de la plataforma OJS, se incorporó a las revistas el punto «Políticas de preservación» en el que se detallan las tareas que realiza el repositorio para la preservación digital de los artículos.

2015 | Se acordó un cronograma de carga para subir al repositorio los ejemplares de aquellas revistas que se encontraban desactualizadas.

2014 | Se gestionó la incorporación de las revistas que no estaban disponibles en el repositorio y la actualización automática cada vez que una edición es puesta en línea.

Especialización en EDICIÓN (FPyCS, UNLP)

2015 | Se coordinaron las prácticas realizadas por dos cohortes de estudiantes de la carrera de posgrado en el ámbito de la Dirección.

RESGUARDO, ACREDITACIÓN Y VISIBILIDAD

Para contribuir a la visibilidad de las revistas institucionales se relevaron los **principales sistemas de información de literatura científica**, y se analizaron los requisitos solicitados por las bases más relevantes del área.

Según las características y las especificidades de las revistas institucionales, se estableció un orden de prioridad para la **presentación de las postulaciones**, se contactó a los responsables de los diferentes organismos y se cumplimentaron los requerimientos indicados en cada caso.¹⁷

21

**BASES
EN TOTAL**

ORGANISMOS ARGENTINOS

■ BIBLIOTECA ELECTRÓNICA

de Ciencia y Tecnología de la Nación (MINCyT)

La Biblioteca brinda a los investigadores argentinos acceso al texto completo de revistas, libros y congresos, y a bases de datos de gran valor para la comunidad científica.

Postulados y aceptados:

Portal de revistas de Periodismo y Comunicación (febrero 2017)¹⁸
Con X (febrero 2018)

Revista Argentina de Estudios de Juventud (abril 2017)

Oficios Terrestres (marzo 2017)

Cuadernos de H ideas (julio 2015)¹⁹



BIBLIOTECA ELECTRÓNICA
DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA

El Portal de Revistas de Periodismo y Comunicación entre los recursos de acceso abierto de la Biblioteca Electrónica del MINCyT

PORTAL DE REVISTAS DE LA UNLP

Sitio de Gestión para la Edición y Publicación Electrónica de Revistas

PORTAL DE REVISTAS DE LA UNLP

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA (ARGENTINA)

El Portal de Revistas es un servicio que está disponible para todos los miembros de la UNLP que deseen crear una revista electrónica, o utilizar el software que sustenta a este portal para gestionar e indexar una revista preexistente.

URL DOI-PMID: <http://revistas.unlp.edu.ar/index.php/index/oa/>

Tipo: portal de publicaciones

Temáticas:
multidisciplinaria

PORTAL DE REVISTAS DE PERIODISMO Y COMUNICACIÓN

PORTAL DE REVISTAS DE PERIODISMO Y COMUNICACIÓN

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA. FACULTAD DE PERIODISMO Y COMUNICACIÓN SOCIAL. FACULTAD DE PERIODISMO Y COMUNICACIÓN SOCIAL (ARGENTINA)

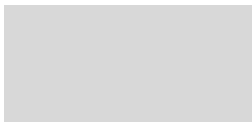
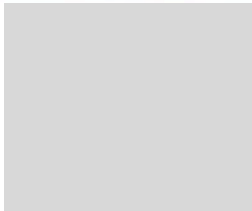
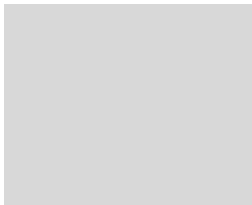
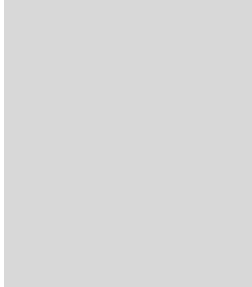
Portal de Revistas que ofrece acceso abierto a todas las publicaciones científicas y académicas que edita, de manera periódica, la Facultad de Periodismo y Comunicación Social UNLP.

URL DOI-PMID: <http://ojs.unlp.edu.ar/index.php/index/oa/>

Tipo: portal de publicaciones (33 títulos. Última revisión hecha el 18/01/2017).

Temáticas:





■ **BINPAR | Bibliografía Nacional de Publicaciones Periódicas Argentinas Registradas (CAICYT-CONICET)**

Servicio del Centro Nacional Argentino del ISSN desarrollado por el Centro Argentino de Información Científica y Tecnológica (CAICYT) del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET).

Todas las revistas científicas y académicas incluidas.

■ **SEDICI | Servicio de Difusión de la Creación Intelectual (UNLP)**

Repositorio Institucional de la Universidad Nacional de La Plata que alberga, preserva y da visibilidad a las producciones de las unidades académicas de la Universidad.

Todas las revistas científicas y académicas incluidas.²⁰

■ **LatinREV | Red Latinoamericana de Revistas Académicas en Ciencias Sociales y Humanidades (FLACSO Argentina)**

Red cooperativa de revistas y asociaciones de revistas académicas del campo de las Ciencias Sociales y Humanidades, dependiente de la FLACSO Argentina.

Todas las revistas científicas y académicas incluidas.

■ **NÚCLEO BÁSICO de revistas científicas argentinas (CONICET)**

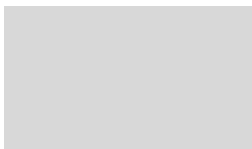
Revista evaluada e incluida: *Cuadernos de H ideas* (septiembre 2017)²¹
Revistas en evaluación: *Oficios Terrestres* y *Revista Argentina de Estudios de Juventud*

ORGANISMOS AMERICANOS

■ **ESCI | Emerging Sources Citation Index (Canadá)**

Base de datos que Thomson Reuters sumó a la plataforma de la Web of Science (WOS) para ampliar la cobertura de los contenidos de WOS e incluir las tendencias las innovaciones científicas con posibilidad de formar parte de sus bases más exigentes.

Revista evaluada e incluida: *Oficios Terrestres* (junio 2017)



■ **LATINDEX | Sistema Regional de Información en Línea para Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal (México)**

Sistema de información sobre las revistas de investigación científica, técnico-profesionales y de divulgación científica y cultural que se editan en los países de América Latina, el Caribe, España y Portugal.



Revistas evaluadas y aceptadas para el **Catálogo**:

Oficios Terrestres versión electrónica (mayo 2016)²²

Revista Argentina de Estudios de Juventud

Tram[p]as de la comunicación y la cultura

Cuadernos de H ideas

Revistas aceptadas para el **Directorio**:

Actas de periodismo y comunicación (noviembre 2017)

Improntas de la historia y la comunicación (agosto 2017)

Con X (junio 2017)

Extensión en red (noviembre 2016)

■ **CLASE | Citas Latinoamericanas en Ciencias Sociales y Humanidades Universidad Nacional Autónoma de México (México)**

Base de datos bibliográfica que difunde registros de documentos contenidos en publicaciones periódicas editadas en América Latina y el Caribe, especializadas en ciencias sociales y humanidades.



Revistas evaluadas y aceptadas: *Extensión en red* (noviembre 2016) |

Oficios Terrestres (junio 2015) | *Cuadernos de H ideas* (junio 2015)

En evaluación: *Revista Argentina de Estudios de Juventud*

■ **RESEARCH | Directorio de Revistas Científicas (Colombia)**

Red que publica información de las revistas científicas con el fin de sugerir a los investigadores sobre dónde publicar sus manuscritos.



Revistas aceptadas: *Con X* (enero 2018) | *Improntas de la historia*

y la comunicación (octubre 2016) | *Oficios Terrestres* (octubre 2016)

Revista Argentina de Estudios de Juventud (octubre 2016)

Cuadernos de H ideas (octubre 2016)

■ **LATAM | Estudios latinoamericanos (México)**

Servicio de base de datos dedicado a la promoción y a la difusión de la investigación sobre América Latina y el Caribe.



Revistas aceptadas: *Improntas de la historia y la comunicación* y *Con X*

(junio 2016) | *Oficios Terrestres*, *Revista Argentina de Estudios de Juventud*,

Extensión en red y *Cuadernos de H ideas* (octubre 2016)



■ EBSCOhost | Open Science Directory (Estados Unidos y Canadá)

Base de datos de información científica que ofrece textos completos, índices y publicaciones periódicas.

Revistas evaluadas y aceptadas: *Oficios Terrestres*, *Revista Argentina de Estudios de Juventud*, *Improntas de la historia y la comunicación*, *Con X*, *Extensión en red* y *Cuadernos de H ideas* (febrero 2017)



■ ULRICH'S Periodicals Directory (Estados Unidos)

Base de datos bibliográfica que provee servicios de consulta sobre las publicaciones de tipo revistas (ISSN) en el mundo entero.

Revistas incluidas: *Improntas de la historia y la comunicación* (noviembre 2017) | *Con X* y *Revista Argentina de Estudios de Juventud* (junio 2017) | *Extensión en red* (junio 2015) | *Oficios Terrestres* y *Cuadernos de H ideas* (mayo 2015)

ORGANISMOS EUROPEOS



■ MIAR | Matriz de Información para el Análisis de Revistas (España)

Sistema que analiza la presencia de las revistas en bases de datos y en repertorios multidisciplinares y como resultado obtiene su ICDS (Índice Compuesto de Difusión Secundaria).

Revistas incorporadas: *Oficios Terrestres* y *Revista Argentina de Estudios de Juventud* (noviembre 2017)



■ DOAJ | Directory of Open Access Journal (Suecia)

Directorio en línea que indexa y que proporciona acceso a revistas de alta calidad, de acceso abierto y revisadas por pares.²³

Revistas evaluadas y aceptadas: *Improntas de la historia y la comunicación* (diciembre 2017) | *Con X* y *Extensión en red* (mayo 2017) | *Revista Argentina de Estudios de Juventud* (marzo 2017) | *Oficios Terrestres* (octubre 2016) | *Cuadernos de H ideas* (abril 2015)



■ DIALNET | Universidad de La Rioja (España)

Portal de difusión de la producción científica hispana especializado en ciencias humanas y sociales.²⁴

Revistas incorporadas: *Tram[p]as de la comunicación y la cultura* (octubre 2017) | *Revista Argentina de Estudios de Juventud*, *Improntas de la historia y la comunicación* y *Con X* (junio 2017)²⁵



■ **REDIB | Red Iberoamericana de Innovación y Conocimiento Científico**

Portal de Revistas Científicas Electrónicas Españolas y Latinoamericanas del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) y de la Fundación Universia.²⁶

Revistas evaluadas y aceptadas: *Improntas de la historia y la comunicación* (noviembre 2017) | *Con X* (junio 2017) | *Revista Argentina de Estudios de Juventud* (diciembre 2015) | *Oficios Terrestres, Extensión en red* y *Cuadernos de H ideas* (mayo 2015)



■ **ERIH PLUS | European Reference Index for the Humanities and Social Sciences (Noruega)**

Índice europeo de revistas académicas de humanidades y ciencias sociales.

Revista evaluada y aceptada: *Oficios Terrestres* (diciembre 2015)



■ **EZB | Electronic Journals Library (Alemania)**

Índice de revistas electrónicas de la Universidad de Regensburg.

Revista evaluada y aceptada: *Oficios Terrestres* (marzo 2016)



■ **DRJI | Directory of Research Journals Indexing (India)**

Directorio de indexación de revistas de investigación.

Revistas aceptadas: *Revista Argentina de Estudios de Juventud* (diciembre 2015) | *Oficios Terrestres* (noviembre 2015)



■ **OAJI | Open Academic Journals Index (Rusia)**

Base de datos de revistas científicas en acceso abierto.

Revistas postuladas y aceptadas: *Con X* (junio 2017) | *Improntas de la historia y la comunicación* (octubre 2016) | *Revista Argentina de Estudios de Juventud* (diciembre 2015) | *Oficios Terrestres* (noviembre 2015)



■ **BASE | Academic Search Engine (Alemania)**

Base de datos de la Universidad de Bielefeld.

Revistas aceptadas: *Con X*, *Improntas de la historia y la comunicación*, *Revista Argentina de Estudios de Juventud*, *Oficios Terrestres*, *Extensión en Red* y *Cuadernos de H ideas*

Registro de las INDIZACIONES

Una vez que las revistas son aceptadas por los organismos de acreditación, desde la Dirección:

- se registra la información en el punto INDIZACIÓN E INCLUSIÓN (nombre completo, lugar de procedencia y enlace al sitio del organismo),
- se incorpora el logo del organismo en la home de la revista,²⁷
- se envían al organismo los identificadores web de las revistas institucionales para que sean utilizados en su sitio.²⁸

En todos los casos, las incorporaciones y los ajustes se realizan tanto en las plantillas en español como en inglés de las revistas.

Revisión y carga regular de BASES DE DATOS

La gestión de las indizaciones incluye la periódica revisión de las bases de datos para verificar la pertinencia y la actualización de la información que ofrecen sobre nuestras revistas,²⁹ para comprobar el correcto funcionamiento de los enlaces de acceso³⁰ y para realizar las actualizaciones que se desprenden de las modificaciones implementadas por los organismos.

En aquellos casos en los que es necesario cargar a la base de datos los artículos que publica la revista en forma manual –como sucede con DIALNET y con OAJI–³¹ desde la Dirección se realiza esta tarea una vez que las ediciones son puestas en línea.

Realización de SEMINARIOS ESPECÍFICOS

Según las tareas que realizan, los integrantes de la DPC cursaron los siguientes seminarios:

Gestión editorial y visibilidad de revistas científicas

Seminario de posgrado dictado por la Prosecretaría de Gestión Editorial de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación (UNLP)
40 horas | Aprobado | febrero-marzo 2015

Formación en la administración de la plataforma de edición electrónica OJS para revistas científicas y técnicas

Curso de formación dictado por el Centro Argentino de Información Científica y Tecnológica (CAICyT) dependiente del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET)
40 horas | Aprobado | octubre-noviembre 2014

DIFUSIÓN Y FORMACIÓN

El equipo de la Dirección organizó, participó y asistió a diferentes eventos científicos sobre edición, diseño y comunicación, en los que se expusieron las actividades de producción y de gestión editorial que se llevan a cabo en la Facultad

2 CHARLAS

4 CURSOS
Y TALLERES

2 FOROS

5 PANELES

14 CONGRESOS
Y JORNADAS

CHARLAS, CURSOS Y TALLERES

Con diferentes espacios de la Facultad,
el equipo de la DPC organizó y brindó las siguientes **charlas**.



Adiós al papel Dónde buscar y cómo citar materiales electrónicos

Dictada en las II Jornadas de Comunicación Digital
organizadas por la Secretaría de Producción
y Vinculación Tecnológica (FPyCS, UNLP)
La Plata, 28 | 06 | 2017

Cómo publicar en revistas científicas electrónicas

Dictada en las I Jornadas de Comunicación Digital
organizadas por la Secretaría de Vinculación
Tecnológica (FPyCS, UNLP)
La Plata, 25 | 06 | 2015



En el marco del **Programa de Capacitación y Actualización Editorial**,
impulsado por la Dirección, se dictaron los siguientes **cursos y talleres**.

Seminario para **becarios**
**EL TEXTO CIENTÍFICO
/ ACADÉMICO: EMPLEO DE CITAS
Y DE REFERENCIAS
BIBLIOGRÁFICAS**

Carga horaria: 12 horas
1 y 2 de junio de 2016

Taller para **editores**
**PUBLICACIÓN DE NÚMEROS
MEDIANTE EL GESTOR OJS**

Carga horaria: 8 horas
24 y 25 de septiembre de 2015

Curso para **autores**
**LA PRODUCCIÓN DE TEXTOS
ACADÉMICOS: EDICIÓN
Y CORRECCIÓN DE ORIGINALES
PROPIOS³²**

Carga horaria: 36 horas
Septiembre a octubre de 2014

Taller para **editores**
**CARGA Y ADMINISTRACIÓN
DE ARTÍCULOS**

Carga horaria: 8 horas
19 de octubre de 2014

FOROS Y PANELES

El equipo de la DPC organizó y coordinó dos **foros** que reunieron a todas las revistas científicas y académicas de la UNLP.

II FORO DE REVISTAS CIENTÍFICAS

Los documentos editoriales: instrucciones para autores, hoja de estilo, pautas de evaluación y guías de maquetación

Realizado en el marco del II Congreso Comunicación/Ciencias Sociales desde América Latina (COMCIS) y del I Congreso Comunicación Popular desde América Latina y El Caribe (FPyCS, UNLP)

La Plata, septiembre 2015

I FORO DE REVISTAS CIENTÍFICAS

Los perfiles profesionales en el proceso de gestión y de producción editorial

Realizado en el marco de LIBRÓSFERA, el encuentro organizado por la Editorial de la Universidad Nacional de La Plata (EDULP).

La Plata, agosto 2015

En diferentes congresos y jornadas, los integrantes de la DPC participaron de los siguientes **paneles**.

- | | |
|-------------------------------------|---|
| CABA
11 11 2016 | <p>Edición universitaria: convergencias profesionales</p> <p>IV Jornadas profesionales sobre el rol del editor en el siglo XXI
Facultad de Filosofía y Letras, Universidad de Buenos Aires</p> |
| La Plata
20 10 2016 | <p>Taller de edición</p> <p>Jornada de Reflexión de TIF
Dirección de Grado, Secretaría Académica (FPyCS, UNLP)</p> |
| La Plata
12 11 2015 | <p>Presentación de la revista <i>Improntas de la historia y la comunicación</i></p> <p>I Jornadas «La comunicación está de historia»
Centro de Estudios en Historia Comunicación Periodismo
 Medios (FPyCS, UNLP)</p> |
| La Plata
14 10 2015 | <p>Presentación de la revista <i>Cancha Rayada</i></p> <p>III Congreso de Periodismo Deportivo
Facultad de Periodismo y Comunicación Social (UNLP)</p> |
| La Plata
febrero
y marzo 2015 | <p>Las etapas del proceso de edición: libros y revistas científicas</p> <p>I y II Encuentro de Edición
Dirección de Asesoramiento Editorial (FBA, UNLP)</p> |

El equipo de la DPC participó mediante la presentación de **trabajos** en los siguientes **congresos** sobre la materia.

IV y V Jornadas de Investigación en Edición y Comunicación

Facultad de Filosofía y Letras
Universidad de Buenos Aires

CABA, julio 2016

CABA, junio 2017

Los espacios de gestión y de producción editorial de revistas científicas electrónicas: especialidades y perfiles profesionales

La normalización de los datos técnicos en los artículos publicados en revistas científicas electrónicas

El acceso a las revistas científicas electrónicas en ciencias sociales y humanas: portales y sitios institucionales de la UNLP

IV y V Congreso internacional de comunicación pública de la ciencia y la tecnología

Revistas científicas y de divulgación: identificación de unidades editoras, de publicaciones y de autores

Ámbitos, publicaciones y profesionales. La producción editorial en las facultades de la UNLP

Facultad de Ciencias de la Educación
Universidad Nacional de Entre Ríos
Paraná, octubre 2015

Instituto Nacional de Tecnología Industrial
Universidad Nacional de San Martín
San Martín, octubre 2014

COPUCI 2015



Congreso Latinoamericano de Comunicación

Facultad de Ciencias Sociales
Universidad de Buenos Aires
CABA, agosto 2015

Revistas científicas electrónicas en *OJS*: una experiencia de rediseño visual y editorial

X Encuentro Latinoamericano de Diseño

Facultad de Diseño
y Comunicación
Universidad de Palermo
CABA, julio 2015

Diseño y diagramación de revistas científicas electrónicas

XVIII Jornadas Nacionales de Investigadores en Comunicación

Red Nacional de Investigadores
en Comunicación
Instituto Universitario
Nacional de Artes
CABA, octubre 2014

Las pautas de publicación para autores. Un estudio de caso

Jornada

Cómo potenciar la difusión de los contenidos digitales

Organizada por la Red Iberoamericana de Innovación y Conocimiento Científico (REDIB), Universia y el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) de España
CABA, 12 | 10 | 2017

I Jornada de Revistas Académicas en Ciencias Sociales

Actualidad de las herramientas de edición, políticas de financiamiento y sustentabilidad

Organizada por la Biblioteca de Ciencias Sociales «Enzo Faletto» y el Programa Gestión del Conocimiento de la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO)
CABA, 15 | 06 | 2017

Jornada-Taller

Evaluación académica y revisión por pares: problemas, nuevos dispositivos, criterios y desafíos actuales

Organizado por el Instituto de Investigaciones en Humanidades y Ciencias Sociales (IDICHS) y la Red de Editoriales de las Universidades Nacionales de la Argentina (REUN)
La Plata, 06 | 12 | 2016

Jornada de debate

Investigación y evaluación en Humanidades y en Ciencias Sociales

Organizadas por el Instituto de Investigaciones en Humanidades y Ciencias Sociales de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación (UNLP)
La Plata, 26 | 09 | 2014

Jornadas de Edición Universitaria

2015 | La orientación hacia los lectores

2016 | Elementos de identidad editorial

2017 | ¿Editar o curar?

Organizadas por la Cátedra de Edición Editorial (UBA), la Editorial de la Universidad Nacional del Litoral, la Editorial de la Universidad Nacional de Quilmes, Eudeba y la Fundación El Libro, en el marco de las Jornadas Profesionales de la Feria del Libro.

CABA, abril de 2015, 2016 y 2017

Jeu  **2015**
Jornadas de edición universitaria
 **5 AÑOS** 

Jeu  **2016**
Jeu  **2017**
Jornadas de edición universitaria

NOTAS

- 1** En ambos casos, los nuevos sitios ofrecen el acceso a la versión anterior que contiene el archivo total de cada revista (desde la Dirección se gestiona el mantenimiento de los sitios originales y el pago anual para mantener los respectivos dominios: www.revistatrampas.com.ar y www.anuariodeinvestigaciones.com.ar).
- 2** En el caso del Portal, se diseñó un encabezado que fue enviado a la Biblioteca Electrónica de Ciencia y Tecnología de la Nación para que sea incorporada como imagen de acceso al Portal de Revistas de la Facultad.
- 3** Encabezados diseñados: *Cancha rayada* (septiembre 2017) | *Tram[p]as de la comunicación y la cultura* (abril 2017) | *Apuntes de comunicación, educación y discurso* (junio 2016) | *Actas de periodismo y comunicación* (diciembre 2015) | *Improntas de la historia y la comunicación* (octubre 2015) | *Cuadernos de H ideas* (mayo 2015) | *Con X* (marzo 2015) | *Anuario de investigaciones* (diciembre 2014) | *Extensión en red* (noviembre 2014) | *Revista Argentina de Estudios de juventud* (octubre 2014) | *Oficios Terrestres* (septiembre 2014).
- 4** Ante el replanteo del logo de la Facultad, realizado a partir del cambio aplicado por la UNLP en su marca oficial, se rediseñaron los encabezados de los sitios de todas las publicaciones y del Portal de Revistas.
- 5** Portadas diseñadas: *Oficios Terrestres* (ediciones 30, 31, 32-33, 24, 35 y 37) | *Revista argentina de estudios de juventud* (ediciones 8, 9, 10 y 11) | *Tram[p]as de la comunicación y la cultura* (ediciones 77, 78, 79 y 80) | *Improntas de la historia y la comunicación* (ediciones 1, 2, 3 y 4) | *Con X* (ediciones 1, 2 y 3) | *Actas de periodismo y comunicación* (ediciones 1.1, 1.2, 2.1, 2.2 y 3.1) | *Anuario de investigaciones* (ediciones 2014 y 2015) | *Extensión en red* (ediciones 5, 6 y 7) | *Apuntes de comunicación, educación y discurso* (edición 1).
- 6** Según la situación de cada revista, se completó y se sistematizó el modo de indicar la afiliación institucional de los miembros de cada comité (junio 2016).
- 7** Hasta el momento, la actualización se ha aplicado en la edición #10 de *Revista Argentina de Estudios de Juventud* y en la edición #79 de *Tram[p]as de la comunicación y la cultura*. En ambos casos, se informó a los autores sobre la modificación y se gestionó en SEDICI el reemplazo de las versiones que ofrece el repositorio.
- 8** Asimismo, se cambió el acceso a *SEND YOUR ARTICLE*, las licencias y los *Journal Sponsorship* en los casos que corresponde.
- 9** De cada organismo se incluye: la sigla, el nombre por extenso, el país de origen y la URL que permite acceder en ellos a la revista incluida.
- 10** Como sucedía con *Anuario de investigaciones*, cuyo ISSN para la versión electrónica fue tramitado en octubre de 2014.
- 11** *Revcom* (septiembre 2015), *Con X* (noviembre 2015), *Improntas de la historia y la comunicación* (noviembre 2015), *Actas de periodismo y comunicación* (diciembre 2015), *Apuntes de comunicación, educación y discurso* (noviembre 2016).
- 12** Tal es el caso de las revistas *Extensión en red* y *Apuntes de comunicación, educación y discurso*, que modificaron su periodicidad de semestral a anual.
- 13** En la revista *Revcom*, por ejemplo, la actualización de los miembros es cada dos años, dado que se renuevan junto con las autoridades de la Red.
- 14** Se amplió el rotador de noticias y se aumentó el tiempo de visualización de las piezas comunicacionales para una mejor lectura de su contenido (septiembre 2016).
- 15** Se quitó el subrayado de los enlaces y se incorporó el efecto de cambio de color y de tamaño de letra en los títulos de los artículos (diciembre 2016).

-
- 16** Mediante esta articulación se corrigieron los metadatos de las revistas *Improntas de la historia y la comunicación* y de *Con X*, que desde enero de 2018 cuentan con DOI activos.
- 17** En el caso de los organismos internacionales, en la mayor parte de los casos estas tareas incluyen la traducción de los instructivos y de los formularios.
- 18** El logo y el acceso al organismo fueron incorporados en el pie del Portal de Revistas de Periodismo y Comunicación.
- 19** En su catálogo de publicaciones periódicas, la Biblioteca incluye a las revistas que han sido evaluadas e incorporadas por DOAJ.
- 20** En marzo de 2018 se cargó el logo y el acceso a SEDICI en la home de todas las revistas.
- 21** Desde la DPC se realizaron los ajustes solicitados por el equipo editorial que tuvo a su cargo la presentación de la revista al mencionado organismo.
- 22** Al momento de creación de la DPC solo se encontraba en catálogo la versión impresa de la revista.
- 23** Durante noviembre de 2014 se realizó la traducción del formulario de postulación y se inició la presentación de las diferentes revistas.
- 24** Al tratarse de un proyecto de cooperación bibliotecaria, el organismo otorga un usuario por Universidad. En nuestro caso, el usuario fue tramitado por la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación, por eso se gestionó con el equipo de la Prosecretaría de Gestión Editorial y Difusión el acceso para vaciar las ediciones de nuestras revistas.
- 25** Las tareas también incluyeron la carga de las ediciones de las revistas que ya estaban incluidas en el portal pero que se encontraban desactualizadas: *Oficios Terrestres* (noviembre 2015), *Cuadernos de H ideas* (noviembre 2015), *Extensión en red* (diciembre 2015).
- 26** En octubre de 2015, REDIB reemplazó al anterior e-revist@s.
- 27** El orden en la disposición de los logos se actualiza periódicamente acorde a la relevancia de los organismos en los que resulta aceptada cada revista.
- 28** Los identificadores fueron enviados tanto a las bases a las que fueron postuladas las revistas durante el período como a aquellas en las cuales se encontraban incluidas al momento de creación de la Dirección.
- 29** En junio de 2017 se gestionó en CLASE la actualización de las ediciones que se ofrecen de nuestras revistas y en septiembre de 2017 se gestionó en LATINDEX el cambio de las imágenes que identificaban a nuestras publicaciones por los correspondientes a los identificadores web diseñados para ese fin.
- 30** En abril de 2015 se cambiaron todos los acceso de e-revistas que fue reemplaza por REDIB. En mayo de 2016, se actualizaron los enlaces de las revistas incluidas en el catálogo LATINDEX debido a la actualización del sitio del organismo. En septiembre de 2017, se actualizaron los enlaces a RESEARCH luego de que este directorio migrara su sitio. En febrero de 2018 se reemplazaron todos los enlaces a LATAM porque el organismo actualizó su sitio.
- 31** En OAJI, se efectuó la carga de las ediciones 33, 34 y 35 de *Oficios Terrestres*, de las ediciones 10 y 11 de *Revista Argentina de Estudios de Juventud* y de los tres números de *Con X*.
- 32** Curso correspondiente al Programa de Capacitación Docente UNLP/ADULP.